

Đổi mới, nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, phát huy vai trò báo chí, truyền thông trong định hướng tư tưởng và tạo đồng thuận xã hội, góp phần xây dựng tỉnh Lâm Đồng phát triển toàn diện, bền vững

*** Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng**

Trong tiến trình phát triển đất nước, báo chí cách mạng Việt Nam luôn giữ vị trí đặc biệt quan trọng trong việc tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; đồng thời là cầu nối giữa Đảng, chính quyền với Nhân dân. Báo chí không chỉ phản ánh đời sống xã hội, cổ vũ phong trào thi đua yêu nước mà còn là kênh quan trọng định hướng dư luận, tạo sự đồng thuận xã hội, góp phần xây dựng khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

Trong bối cảnh công nghiệp 4.0, sự bùng nổ của internet và mạng xã hội đã làm thay đổi sâu sắc đời sống truyền thông. Thông tin lan tỏa nhanh, đa chiều, vừa là cơ hội, vừa là thách thức lớn đối với báo chí chính thống. Giữa “biển thông tin” với nhiều chiều hướng khác nhau, báo chí cách mạng càng phải khẳng định vai trò “người lính xung kích trên mặt trận tư tưởng - văn hóa”, bảo đảm định hướng chính trị, cung cấp thông tin chính thống, chuẩn xác, nhân văn cho công chúng.

Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng - cơ quan ngôn luận của Đảng bộ tỉnh, tiếng nói của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân tỉnh - trong những năm qua đã có nhiều đổi mới trong công tác tuyên truyền, góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, tăng cường khối đại đoàn kết, xây dựng niềm tin của Nhân dân đối với Đảng và chính quyền địa phương.

Lâm Đồng là địa phương có diện tích lớn, nhiều đồng bào dân tộc cùng sinh sống, giàu truyền thống cách mạng, nhiều tiềm năng phát triển du lịch, nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp chế biến... Với đặc thù đó, Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng có trách nhiệm quan trọng trong việc: Tuyên truyền, phổ biến đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến Nhân dân. Cổ vũ, lan tỏa các điển hình tiên tiến, nhân tố mới trong lao động, sản xuất, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh. Định hướng dư luận trước những vấn đề “nóng”, nhạy cảm của xã hội, góp phần tạo sự đồng thuận, khơi dậy khát vọng phát triển địa phương trong thời kỳ mới.

Trước và sau khi sáp nhập, Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng đã phát huy tốt vai trò trong việc định hướng dư luận, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh; đồng thời phản ánh sinh động, đa chiều đời sống xã hội, những thành tựu và khó khăn trong quá trình phát triển. Nội dung ngày càng phong phú, bám sát nhiệm vụ chính trị, kịp thời phản ánh hơi thở cuộc sống từ trung ương đến cơ sở.

Các sản phẩm báo chí (báo in, điện tử, phát thanh, truyền hình) của đơn vị chú trọng tính định hướng, tính xây dựng, lan tỏa giá trị nhân văn. Nhiều tuyến bài về xây dựng Đảng, phát triển nông nghiệp công nghệ cao, bảo tồn văn hóa, du lịch xanh... tạo dấu ấn rõ nét. Hình thức thể hiện đa dạng: tin, bài, phỏng vấn, phóng sự ảnh, e-magazine, infographic, multimedia...; tăng cường sử dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, tối ưu hóa SEO, mở rộng tương tác trên mạng xã hội, giúp thông tin đến với công chúng nhanh và rộng hơn.

Sự đổi mới này đã góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của Nhân dân đối với các vấn đề xã hội, từ đó xây dựng cộng đồng đoàn kết, mạnh mẽ, sẵn sàng vượt qua khó khăn, thách thức.

Đặc biệt, thực hiện Nghị quyết Đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025 và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng luôn bám sát sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy để xây dựng kế hoạch tuyên truyền kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm. Đơn vị mở nhiều chuyên trang, chuyên mục: “Đảng trong cuộc sống”, “Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng”, “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” với nhiều bài viết, phóng sự sinh động, gắn với con người, địa phương cụ thể. Các tác phẩm báo chí không chỉ truyền tải thông tin mà còn phân tích, lý giải, định hướng để Nhân dân hiểu rõ lợi ích từ các chủ trương, chính sách. Điển hình, trong việc triển khai chủ trương sáp nhập ba tỉnh (Lâm Đồng, Bình Thuận, Đắk Nông) thành tỉnh Lâm Đồng mới, Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng đã có nhiều bài viết phản ánh các mô hình hay, những cách làm sáng tạo, đồng thời chỉ rõ khó khăn, thách thức trong quá trình thực hiện.

Ngoài ra, trong các sự kiện chính trị quan trọng, nhất là tiến tới Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV, đơn vị đã mở chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền chuyên sâu, với nội dung phong phú, sáng tạo, chất lượng cao, góp phần cung cấp thông tin, kịp thời định hướng dư luận và cổ vũ các tầng lớp Nhân dân.

Đi đôi với đó, trước những vấn đề nhạy cảm, phức tạp, Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng luôn chủ động thông tin kịp thời, chính xác, nhằm giải tỏa những băn khoăn, lo lắng trong dư luận, giúp công chúng có cái nhìn đúng đắn, tránh bị tác động bởi các thông tin sai trái, xấu độc trên mạng xã hội. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng luôn chủ động nắm bắt tình hình dư luận, phản ánh kịp thời tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân; từ đó, vừa cung cấp thông tin chính thống, vừa tham mưu, đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn cho cơ sở.

Bên cạnh đó, thông qua các loạt bài điều tra, phản ánh, Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng cũng góp phần đấu tranh phòng chống tiêu cực, xây dựng môi trường xã hội lành mạnh, củng cố niềm tin của Nhân dân với Đảng và Nhà nước.

Đội ngũ nhà báo, phóng viên Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng được rèn luyện bản lĩnh chính trị, phẩm chất đạo đức, chuyên môn, nghiệp vụ, đạo đức nghề nghiệp, bám sát thực tiễn cuộc sống, sâu sát ở cơ sở để có các tác phẩm báo chí chất lượng, mang tính định hướng, xây dựng; đồng thời phản ánh đúng, trúng, sinh động tình hình thực tế.

Tuy nhiên, hiện nay thách thức đối với Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng là đội ngũ phóng viên vẫn hạn chế về chuyên môn đa phương tiện. Cơ sở vật chất, trang thiết bị, công nghệ chưa thật sự hiện đại so với yêu cầu chuyển đổi số. Nguồn thu từ báo chí còn khó khăn, ảnh hưởng đến đầu tư phát triển. Sự cạnh tranh gay gắt của mạng xã hội, các kênh thông tin phi chính thống, đòi hỏi báo chí chính thống phải nhanh, hay, đúng và hấp dẫn hơn. Một bộ phận công chúng trẻ ít đọc báo in, chuyển hướng sang nền tảng số, gây áp lực phải thay đổi cách làm báo.

Bước vào thời kỳ phát triển mới, nằm trong thực trạng chung của báo chí cả nước, Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng đang đứng trước nhiều thuận lợi và khó khăn đan xen, đòi hỏi cần nghiên cứu thấu đáo và đề ra giải pháp phù hợp, biến thách thức thành thành cơ hội, động lực để phát triển. Đó là, sự cạnh tranh gay gắt của các nền tảng truyền thông mới, nhất là mạng xã hội; yêu cầu chuyển đổi số trong quy trình làm báo; vấn đề kinh tế báo chí gặp nhiều khó khăn; sức ép của việc chuyển đổi mô hình hoạt động theo Quy hoạch báo chí; yêu cầu cân bằng giữa việc bảo đảm chức năng thông tin, tuyên truyền, định hướng dư luận và việc đáp ứng nhu cầu đa dạng của bạn đọc, bạn nghe và xem đài, thu hút lượt xem, tăng doanh thu; vấn đề đạo đức nghề nghiệp dưới tác động của mặt trái kinh tế thị trường...

Đứng trước những thách thức đặt ra, để góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 đề ra, hướng đến xây dựng nền báo chí, truyền thông “chuyên nghiệp - nhân văn - hiện đại”, trong thời gian tới, Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng tập trung thực hiện các định hướng vừa cấp bách vừa có tính chiến lược sau:

Trước hết, bám sát sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của Nhà nước, giữ vững vai trò chủ lực trong thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, hình thành dòng chảy thông tin chủ lưu, phản ánh toàn diện thành tựu trên các lĩnh vực.

Thứ hai, tiếp tục đầu tư, tăng dung lượng đi đôi với nâng chất lượng các sản phẩm báo chí nhằm đáp ứng nhu cầu nghiên cứu, thông tin của cán bộ, đảng viên và Nhân dân. Chủ động tham mưu, đề xuất Trung ương, tỉnh quan tâm đầu tư nguồn lực, tích cực tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về cơ chế, chính sách, nhất là về vấn đề “kinh tế báo chí”, “đặt hàng báo chí”.

Thứ ba, chủ động triển khai Chiến lược Chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, xây dựng hệ sinh thái số của cơ quan báo chí, trong đó chú trọng tận dụng tối đa ưu thế của các nền tảng truyền thông mới, ứng dụng trí tuệ nhân tạo phù hợp với điều kiện báo chí của tỉnh.

Thứ tư, xây dựng môi trường văn hóa báo chí: thường xuyên giáo dục chính trị, đạo đức nghề nghiệp, khơi dậy tinh thần cống hiến của đội ngũ nhà báo.

Thứ năm, tăng cường phối hợp, hợp tác báo chí: gắn kết với cấp ủy, chính quyền địa phương; đồng thời mở rộng hợp tác với các cơ quan báo chí Trung ương, ngoài tỉnh để quảng bá hình ảnh Lâm Đồng trong nước và quốc tế.

Thứ sáu, tham mưu thực hiện hiệu quả Chỉ thị 11-CT/TW và Kết luận 29-KL/TW về việc đặt mua, đọc báo, tạp chí của Đảng.

Với truyền thống báo chí cách mạng, tinh thần đổi mới, sáng tạo, Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng quyết tâm vượt khó, đón đầu xu thế báo chí hiện đại, tiếp tục hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị được giao, cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên và Nhân dân các dân tộc trong tỉnh thi đua thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030, hiện thực hóa mục tiêu xây dựng Lâm Đồng phát triển nhanh, toàn diện, bền vững.